

Die Gedanken in der deutschen Wirtschaft sind auf **Mainstream** gebürstet —

"Wenn Turnschuhe nichts bringen" / neu bei Frankfurter Allgemeine Buch

Presseinformation, 02.04.2019

„Die Gedanken in der deutschen Wirtschaft sind auf **Mainstream gebürstet.“
Kreativ, authentisch, glaubhaft – Wie Führungskräfte Unternehmenskultur prägen können, beschreiben Benjamin Schulz und Brunello Gianella in „Wenn Turnschuhe nichts bringen“.**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Daimler-Chef Dieter Zetsche trägt ab sofort **Turnschuhe**. Doch das tut er nicht nur einfach so. Er möchte damit ein bestimmtes Image vermitteln, Kreativität ausstrahlen, seine Mitarbeiter*innen motivieren. Für die beiden Unternehmensberater und Autoren **Benjamin Schulz** und **Bruno Gianella** ist dies ein eher unkreativer Versuch, Unternehmenskultur zu schaffen. In ihrem Buch **„Wenn Turnschuhe nichts bringen“** beschreiben sie, was erfolgreiche und authentische Persönlichkeiten an der Unternehmensspitze wirklich ausmacht. Ist das der Beginn eines neuen „Turnschuhzeitalters“?



Die neue soziale Transparenz, der damit verbundene Abbau formaler Hierarchien und der legere Umgang quer durch die Hierarchien – all dies stellen neue Herausforderungen für Führungskräfte dar. Mit den gesellschaftlichen Veränderungen wandeln sich auch die Anforderungen an Führungspersönlichkeiten: Als „Top-Dirigenten“ müssen sie einen Ort für ihre „MitMACHER“ schaffen.

Das Buch richtet sich an Teamleiter, Topmanager und Unternehmer, die wissen möchten, wie und wo sie ihre Persönlichkeit am besten einsetzen. Ihre Erfahrungen aus ihrer eigenen Tätigkeit als Berater verknüpfen die Autoren mit Zahlen, Fakten und Theorien aus der Wissenschaft. Das Buch erscheint im **April** bei **Frankfurter Allgemeine Buch**. Hier finden Sie die [Pressemitteilung](#).